



書道家 万美 / Calligrapher MAMI

HIP HOPカルチャーのひとつ、グラフィティを
書道と同じ視覚的言語芸術と捉えた“Calligraf2ity”を見出す。

個展やパフォーマンス、作品展示は日本をはじめ、
世界各国にてCalligraf2ityを表現している。

official web : www.66mami66.com
<https://www.instagram.com/66mami66/>

—

Calligraphy+Graffiti=Calligraf2ity (かりぐらふいてい)とは...

2は、ひいふうみいよお〜と数える日本の文化。
そして、書道 (Calligraphy) とグラフィティ (Graffiti) の
“2”つのカルチャーが融合した、次(2)世代の伝統。
という意味を込めての “Calligraf2ity”

A modern twist on a traditional Japanese art form; “Calligraf2ity”
combines the hip hop culture of graffiti with another form of
linguistic art: Japanese calligraphy.

Calligraphy + Graffiti = Calligraf2ity

What does this mean? “2” representing the sound “fu” goes back to
the traditional Japanese counting system: Hi fu mi yo... (for 1, 2, 3,
4...).

Merging Japanese calligraphy with graffiti, these “two” seemingly
disparate cultures make up the fu(2)ture culture of Calligraf2ity.

-

嘻哈文化中的涂鸦被归类为是和书法一样的视觉语言艺术，从书法和涂鸦的
结合当中万美找到了“Calligraf2ity”。Calligraphy书法+Graffiti涂鸦
=Calligraf2ity。那么Calligraf2ity是什么意思呢？首先，2的发音是来自日
本古代“大和词”里的数字读音。ひい(hi“一”)ふう(fi“二”)みい(mi“三”)
よお(yo“四”)里数字2读作fi。

然后将 书法“涂鸦”两种看似迥异的文化融合为Calligraf2ity、让它成为
2(次)世代的新传统。

“黑美会”书法教室主创者-万美

-

嘻哈文化中的塗鴉被歸類為是和書法一樣的視覺語言藝術，從書法和塗鴉的
結合當中万美找到瞭“Calligraf2ity”。Calligraphy書法+Graffiti塗鴉
=Calligraf2ity。那麼Calligraf2ity是什麼意思呢？首先，2的發音是來自日
本古代“大和詞”裡的數字讀音。ひい(hi“一”)ふう(fi“二”)みい(mi“三”)よお
(yo“四”)裡數字2讀作fi。

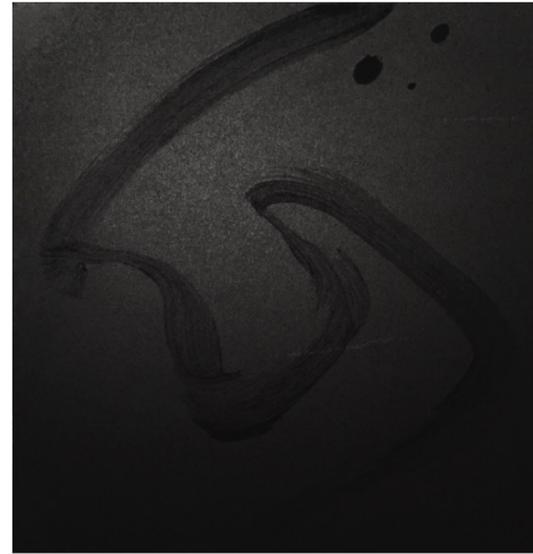
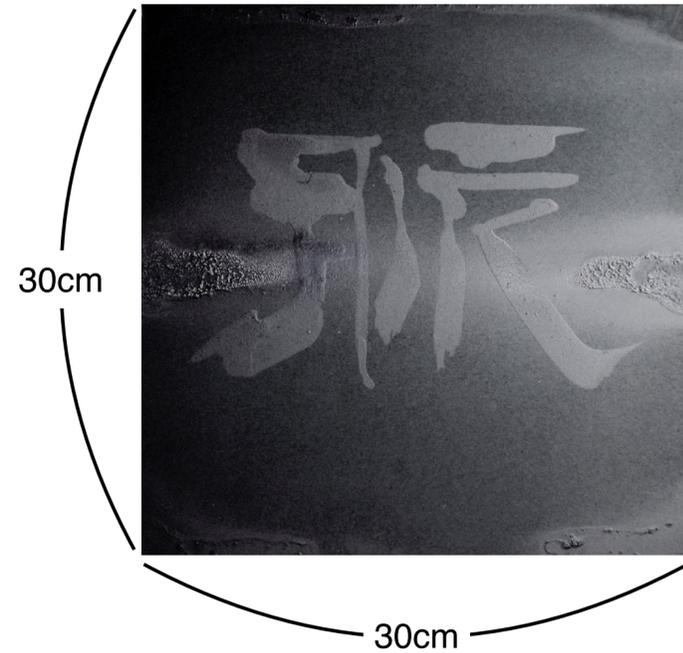
然後將 書法“塗鴉”兩種看似迥異的文化融合為Calligraf2ity、讓它成為
2(次)世代的新傳統。

“黑美會”書法教室主創者-万



BLACK BLACK

BLACK BLACK



「読める」 < 「見える」 書作品

オリジナル・ブラックインクで1枚1枚全て違う材料を作り、そこからイメージした漢字を乗せています。
墨・墨汁・膠・ドーサ液・ペンキ・ガッシュ・アクリル・エナメル・黒ラッカー・クリアラッカー・ニス・黒鉛・マッキー
メディウム各種・ボンド・リターター・ボールペン・サインペン・油性ペン・クレヨン etc...を調合。

黒×透明＝無限大



BLACK BLACK





KUNOICHI

KUNOICHI means "female NINJA".
The picture's symbol is 女.

女 means Lady/female/woman.

女's strokes = < + ノ + 一.

"KU" = "<" (Japanese hiragana style)

"NO" = "ノ" (Japanese katakana style)

"ICHI" = "一" (it's KANJI means ONE)

< + ノ + 一 = 女 = KUNOICHI

KUNOICHI

"女" という文字を選んだキッカケは
街や電車や雑誌で見かける好きな広告はだいたい4色のデザインで
4色を使った書道を作りたくなったから。
背景色+3筆画=4色になるため、3筆画の漢字を調べていると
唯一、"女"だけ1画に2回ずつ交差点があり
更に 折れ線(く)、曲線(ノ)、直線(一)と、3種類の線があり
これは面白い！とこの文字に決めた。

最終画は "白"。
白は "潔白" を表す。
私は10代後半から20代前半まで
書道界の黒い部分
日本の伝統世界の悪しき習慣に悩まされた。
書は、黒白ハッキリした芸術なのに
グレーで不透明な部分が多く、嫌気がさした。
また、それに疑問を抱かず自分の色を殺してしまい
右向け右！と染まってゆく先輩や仲間もいた。
自分の色を大切に守りながら、最後は白で貫く。
いつのまにか習慣化してしまった伝統とも言えない謎文化を
白く、払拭する。
それが私の願い。

また、KUNOICHIは、日本の女の忍者という意味もある。
私は周りに助けられながらも、いままでどこにも所属せず、
1人で仕事のmtgなど、多くの企業やプロジェクトへ乗り込んだ。
“自分は柔軟で強い”と言い聞かし、自己を保った。
忍者は、備えあれば憂いなしで多くのアイテムを常に持ち、状況に応じて切り抜ける。
自分もそうありたい。

そして、女性の社会進出が進んでいる昨今。
"女" という字の上下左右をキャンバスからはみ出して書くことにより
制限なきエネルギーを願った。
最終的には男も女も関係なく、全ての "人間" へ
自分のエネルギーは無限であることを伝えたい。





KUNOICHI



PERFORMANCE



PERFORMANCE

身体芸術、舞、祈り



PERFORMANCE





PERFORMANCE

PERFORMANCE



CLASSIC



CLASSIC





CLASSIC



型があるから型破り
型がなくては形なし
十八代・中村勘三郎氏のことば

私は思う。
“型”というものは
きっちり守るもの。

それに近い
“枠”というものは
ずらしたり
広げたり
反対から見たり
越えてみたり。

自分のやり方で動かせるもの。

NEO CLASSIC



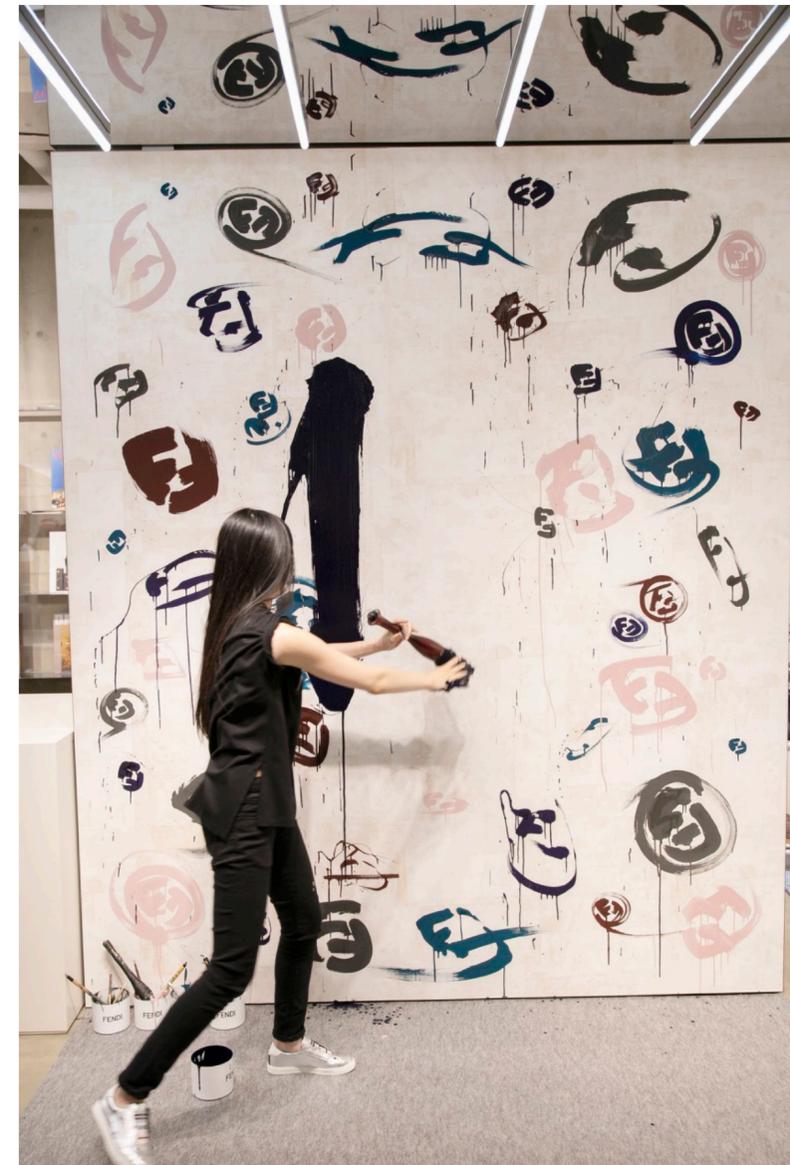
NEO CLASSIC



FASHION

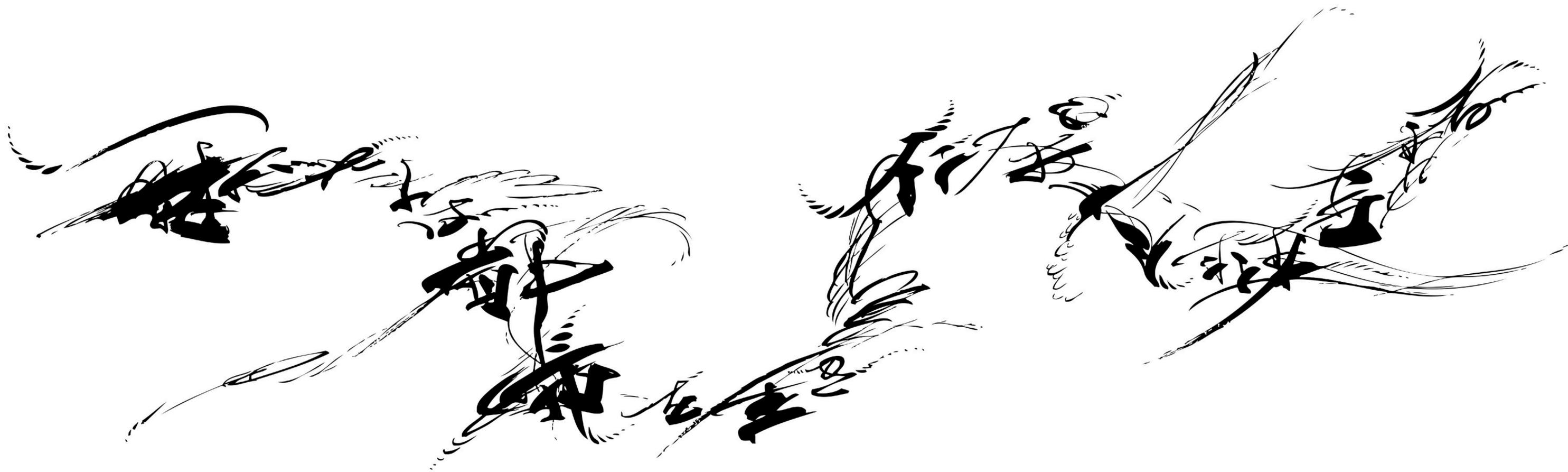
FASHION





FASHION





FLOW

-2018-

主な仕事

・ ANA
パリ個展 "Calligraf2ity" 公式スポンサー
松竹大歌舞伎 パフォーマンス出演
(パリ Palais de Chaillot)

・ LUX
TV CM出演
2018年12月～



Calligraf2ity

 **Galerie Lehalle**
3 rue Augereau, 75007

Vernissage jeudi 13 septembre
à partir de 18h
Performance de l'artiste à 20h

Exposition du jeudi 13 au
samedi 22 septembre de 14h à 19h

Ouverture exceptionnelle
les dimanche 16 et lundi 17 septembre



avec la généreuse participation de la maison de saké
MORIKISHUZOUJOU 森喜酒造場

   ANA
Inspiration of JAPAN

・ FENDI
#FFreloaded #FENDIkiosk
プロモーション出演、デザイン提供



・ LEXUS
パフォーマンス出演、作品提供

– 2017 –

- adidas / LENS of NMD_ : プロモーション出演
- SONY / FES WATCH U : デザイン提供
- DJ KRUSH / 軌跡 : 題字担当
- dyson / CSYS : 出演

– 2016 –

- SPACE SHOWER TV / 年賀状 : デザイン提供
- VAMPS / VAMPS LIVE 2016 : デザイン提供 (ツアートラック、パンフレット、グッズ)
- SONY / 銀座ソニービル SONY LIFE SPACE UX : デザイン提供
- 西武渋谷店 / 正月企画 : 個展、ショーウィンドウ、エントランス、書道教室

– 2015 –

- X-GIRL / デザイン提供
- ヨーロッパツアー / 雄勝硯復興プロジェクト : パフォーマンス出演 (パリ・ストックホルム・ロンドン)
- LINKIN PARK・Mr.Hahn×グッドスマイルカンパニー / THP-01 : プロモーション出演
- 小林幸子×中川翔子 / 「無限∞ブランノワール」 : デザイン提供 (CDジャケット・PV)
- 西武渋谷店 / 正月企画 : ショーウィンドウ、福袋、パフォーマンス、個展

– 2014 –

- GAP Japan / "BLUE BOX PRESENTS." : プロモーション出演
- 六本木アートナイト / SHINGHA BEER : パフォーマンス出演
- 山口県立大学 / グローバル人材育成推進事業 : コンソーシアム書プロジェクト講師
- CASIO G-SHOCK / デザイン提供

– 2013 –

- 株式会社LOTTE コアラのマーチ / YouTube CM : デザイン提供
- 株式会社サイバーエージェント / 天下統一クロニクル (～2016) : デザイン提供
- 日立製作所 / HITACHIモノづくりJAPAN Project : デザイン提供

主な個展

- 2018年9月 フランス/パリ・Galerie LehalLe
- 2017年10月 南青山・白白庵
- 2017年9月 町田・ZAKAI
- 2017年8月 下関・大丸百貨店
- 2017年7月 渋谷・WIRED TOKYO
- 2017年3月～4月 台湾/台北・朋丁
- 2016年12月～2017年1月 渋谷・西武百貨店
- 2015年12月～2016年1月 渋谷・西武百貨店
- 2015年9月 岡山・MARKER STUDIO
- 2015年8月 表参道・MIDORI.so2
- 2015年1月 大阪・MONO ADAPTER.
- 2014年3月 下関・長府庭園
- 2013年6月 恵比寿・SPES Lab.



www.66mami66.com

SNS: @66mami66